

A portrait of Angélique Kidjo, a woman with short blonde hair, wearing a dark blazer over a colorful patterned top. She is smiling slightly and looking directly at the camera. The background is a blue wall with a grid pattern.

21ème SIÈCLE

Le magazine de grands reportages
produit par les Nations Unies en français

Présenté par Angélique Kidjo

À (re)voir sur [tv5monde.com/21esiecle](https://www.tv5monde.com/21esiecle)

TV5MONDE

La chaîne culturelle francophone mondiale



Chaîne culturelle mondiale en français sous-titrée en quatorze langues, représentant les 80 états membres de l'Organisation Internationale de la Francophonie, TV5MONDE est fière d'être partenaire de l'ONU, notamment en diffusant sur ses neuf chaînes régionalisées dans 196 pays sur les cinq continents auprès de 290 millions de foyers, "21ème siècle", son magazine de grands reportages.

C'est que si TV5MONDE partage les valeurs universelles de l'ONU, qui sont aussi celles de l'espace francophone, nous en partageons également le souci du multilinguisme et d'une présence globale dans un monde où ces valeurs sont désormais menacées pour ce qu'elles sont. En cela, ce programme et ce partenariat, comme la diffusion de TV5MONDE au sein même de l'ONU à New York, sont hautement symboliques de notre action.

Et qui mieux qu'Angélique Kidjo pour incarner désormais ce 21^{ème} siècle globalisé qu'elle représente sur l'ensemble de la planète, de son Bénin natal à New York, de Paris en Australie, ses 3 Grammy Awards sous le bras, son engagement d'ambassadrice de bonne volonté auprès de l'UNICEF, d'OXFAM, des femmes africaines, du droit d'auteur pour les artistes (elle est vice-présidente du CISAC), du développement, préoccupations qu'elle partage avec l'ONU et TV5MONDE ?

Yves Bigot
Directeur général de TV5MONDE

Les Nations Unies se réjouissent de poursuivre leur coopération avec notre partenaire de longue date, TV5MONDE. Avec notre nouvelle présentatrice Angélique Kidjo, nous espérons que la cinquième édition de notre programme phare "21ème siècle", produit par la Télévision des Nations Unies, sera en mesure d'atteindre le public le plus large possible. Un tel partenariat avec TV5MONDE nous aidera à sensibiliser le monde sur de nombreuses questions à l'ordre du jour des Nations Unies.



Cristina Gallach
Secrétaire générale adjointe de l'ONU



Une approche à 360°

"21ème Siècle" braque les projecteurs sur des problématiques à portée universelle qui sont pour la plupart sous-représentées dans les médias. Chaque épisode est illustré par des prises de vue autour de ces questions et décrit, au moyen de récits narratifs axés sur les individus, leur impact sur le monde et sur notre mode de vie actuel.

"21ème Siècle" voyage sur les cinq continents grâce à UNTV (l'ONU étant parfois la seule à pouvoir recueillir des témoignages et rencontrer des individus sur le terrain) pour proposer des sujets tels que crises humanitaires oubliées, violation des droits de l'Homme, changements climatiques, immigration et réfugiés, coopération vitale entre dirigeants de pays en guerre, récit tabou d'anciens membres de groupes terroristes, découvertes médicales, combat d'anciens esclaves et bien plus encore.



Émission 1

LES PRINCIPES VAN BOVEN

Dans les années 70 et 80, plusieurs gouvernements d'Amérique latine ont mené une guerre contre leur propre population – faisant disparaître, torturant ou tuant. Le Chef des droits de l'homme aux Nations Unies a fait front face à eux. Pour la première fois, les Etats ont été tenus pour responsables de leurs crimes.

DÉTENUS EN ITALIE – LE MALHEUR DES MIGRANTS ET DES RÉFUGIÉS

C'est le plus important mouvement de population en Europe depuis la seconde guerre mondiale. Des milliers de personnes fuient la guerre, la misère et la persécution. Beaucoup finissent dans des centres de détention en Italie.



Émission 2

LA GROSSESSE CHEZ L'ADOLESCENTE EN RÉPUBLIQUE DOMINICAINE

Devenir mère lorsque l'on sort à peine de l'enfance : chroniques d'une vie potentiellement gâchée. Si le nombre d'adolescentes en situation de grossesse semble régresser à travers le monde, la tendance est inverse dans une région en particulier. Voici notre histoire de l'île caribéenne de la République dominicaine.

BRÉSIL : LE COMBAT DES DESCENDANTS D'ESCLAVES POUR CONSERVER LEURS TERRES

Au Brésil, des descendants d'esclaves ont vécu des centaines d'années sur des terres occupées par leurs ancêtres. Mais depuis quelques années, leur droit aux terres est remis en question. Voici leur histoire...

ABBIE : MILITANTE ÉCOLO – AVEC SES PROPRES MOTS

Changements climatiques, pollution et fonte des glaciers. Que peut-on faire à notre petite échelle ? L'histoire d'Abbie Barnes, cinéaste, racontée par elle-même.

Angélique Kidjo

Artiste et ambassadrice engagée

Angélique Kidjo est reconnue mondialement comme l'une des plus grandes artistes de la scène musicale internationale contemporaine, une force créatrice avec pas moins de treize albums à son nom. *Time Magazine* l'a surnommée « la diva de l'Afrique », la BBC l'a classée parmi les 50 personnalités les plus importantes du continent et, en 2011, *The Guardian* l'a intégrée dans son classement des 100 femmes les plus inspirantes au monde. Angélique Kidjo est également la première femme du classement Forbes des célébrités les plus influentes d'Afrique. Lors du dernier Forum économique mondial à Davos, en Suisse, elle s'est vu remettre le prestigieux Crystal Award 2015.

Son timbre, sa présence sur scène et sa maîtrise de langues et de cultures différentes ont forcé le respect de ses pairs. Le métissage musical de l'artiste est composé des sons traditionnels de son Bénin natal, de tonalités R'n'B, funk et jazz, et d'influences européennes et latino-américaines. Son dernier album, *Sings* avec l'Orchestre Philharmonique du Luxembourg (Savoy/429 Records), est une œuvre historique qui mélange les traditions de la musique classique européenne aux rythmes entraînants de son pays natal.

Angélique Kidjo voyage à travers le monde entier et milite pour la cause des enfants en sa qualité d'ambassadrice d'OXFAM et d'ambassadrice de bonne volonté de l'UNICEF. Elle a créé sa propre fondation, Batonga, qui soutient l'éducation des jeunes filles en Afrique. Elle est également l'auteur de plusieurs ouvrages. Son autobiographie, parue en janvier 2014, s'intitule *Spirit Rising: My Life, My Music* (Harper Collins).



“Les images montrent souvent le problème, je veux que l'on puisse aussi montrer des solutions”

- Entretien avec Angélique Kidjo

Angélique Kidjo est plus qu'une chanteuse d'origine africaine, c'est aussi une femme engagée. L'éducation des jeunes filles en Afrique, le commerce équitable, la vaccination, l'artiste est sur tous les fronts. Un engagement total qui se poursuit à la télévision, sur TV5MONDE.

Vous êtes probablement l'une des artistes les plus respectées au monde en matière de musique africaine. En quoi cela se reflète-t-il sur votre travail sur "21ème Siècle" ?

Pour moi, c'est un bonus. Tout va bien dans ma vie d'artiste. J'ai une certaine notoriété et si je peux l'utiliser pour devenir quelqu'un qui apporte l'information aux autres, je serais ravie. D'autant plus que TV5MONDE a énormément de poids sur mon continent, en Afrique. Je sais que chaque information donnée sur la chaîne a un impact insoupçonné dans le monde entier. Je peux le constater dès que je suis en Afrique. Je sais donc qu'un magazine comme "21ème Siècle" peut avoir un impact considérable, il peut nous permettre de transmettre l'information différemment partout. Et ça, c'est important.

Qu'est-ce qui vous a plu dans le projet "21ème Siècle" ?

Le moteur de ce magazine d'information pas comme les autres, c'est d'abord et avant tout les sujets qu'il aborde et la façon dont il les traite. Je suis souvent sur le terrain comme ambassadrice de l'UNICEF. Et là, je donne des interviews. Les agences de presse reprennent parfois les propos mais on passe vite à autre chose. Dans le monde d'aujourd'hui, les images sont plus fortes que n'importe quelle parole. Et l'image montre souvent le problème, rarement la solution. Je le constate tous les jours quand je voyage pour l'UNICEF. Il y a parfois des solutions. On les montre peu. Je veux que l'on

puisse tout montrer, suivre à fond une question, rentrer dans un sujet et le décortiquer sous tous les angles. Avec "21ème Siècle", c'est notre ambition, l'ambition de TV5MONDE et celle de l'ONU puisqu'il s'agit d'une coproduction entre la chaîne et les Nations Unies. C'est Yves Bigot, le président de TV5MONDE, qui a proposé mon nom quand il cherchait quelqu'un pour présenter l'émission. Il connaissait mon travail avec l'UNICEF et a pensé à moi. J'ai dit oui tout de suite.

De par sa nature même de rassemblement des nations, l'ONU est une institution compliquée où la diplomatie est de mise. Et vous, avec "21ème Siècle", vous arrivez à éviter toute langue de bois. Comment avez-vous fait ?

C'est compliqué mais en même temps, parce que l'ONU comprend que les images et les reportages peuvent faire bouger les choses, c'est aussi passionnant. On doit aller au bout des choses pour respecter tous les points de vues. Dans le premier épisode, il y a un sujet sur les migrants en Italie. Des sujets sur les migrants, il y en a des centaines, mais nous, parce que l'ONU sait qu'on ne peut pas se contenter de passer rapidement sur le sujet, on a eu un accès inédit. Pour la première fois, on entend le récit des migrants, de leurs espoirs et de leurs malheurs. Ils vivent un enfer quotidien. Aucune télévision n'a montré cela autant en détail que nous. On est dans les camps avec eux, on voit leurs conditions de vie épouvantables. On leur donne une voix pour qu'ils crient leur désarroi. Et on voit aussi de l'autre côté la position de la police locale qui elle aussi est dépassée et ne sait pas, ne peut pas prendre de solutions durables sur la question. Et là devant nous, on a une situation qui se retrouve dans les hautes sphères des Nations Unies. L'ONU ne peut pas prendre de décision, elle ne peut pas remplacer les pays concernés, que ce soit les pays



d'origine de ces gens, ceux qu'ils traversent et ceux où ils arrivent. Ce qu'on montre illustre donc parfaitement le problème lui-même sous tous ses angles.

D'accord là-dessus, mais croyez-vous vraiment au pouvoir des images à une époque où nous en sommes abreuvés de partout ?

J'y crois, mais peut-être pas à court terme. Revenons dans l'Histoire pour vous expliquer ma réponse. Les images de l'Holocauste existent. Il est donc plus facile de mesurer l'ampleur d'une telle catastrophe historique. On ne l'oubliera jamais. Mais il n'y a aucune image de l'esclavage. Même si on connaît l'étendue de cette horreur que fut l'esclavage, même si on sait que c'est une des périodes les plus atroces de l'histoire de l'humanité, il nous est plus difficile d'en mesurer l'étendue parce que tout simplement, on n'en a aucun témoignage visuel. Voici donc pourquoi je pense que, même si nous sommes au bord de la saturation en matière d'images, il ne faut jamais s'arrêter de montrer, de dénoncer et d'expliquer. C'est le travail d'un magazine comme "21ème siècle". Mais sans aucun voyeurisme, jamais... Il y a une frontière entre voyeurisme et information qui est trop souvent franchie, avec parfois de bonnes intentions, celle de bousculer les gens. Mais l'effet est toujours contraire. Le public aujourd'hui est presque désensibilisé à ça. Il regarde sans comprendre, sans mesurer ce que tout cela impli-

que, ce que ces images veulent dire. Il faut donc trouver un équilibre par rapport à ça. Et dans les sujets de "21ème Siècle", cet équilibre est respecté et ça me plaît beaucoup.

À en juger par les premières émissions, j'ai l'impression que vous essayez toujours de laisser une lueur d'espoir dans vos sujets. Comment on fait ça au vu de l'état du monde aujourd'hui ?

C'est dur, c'est très dur. Je me rends compte que nous sommes en ce moment dans un état de peur globale extrêmement perturbant. Et dans la peur, on ne trouve jamais de solution. C'est terrible de voir comment la peur nous empêche d'aller vers l'autre, de voir l'humain en l'autre. Malgré les problèmes du monde actuel, malgré le terrorisme, les guerres, les pertes de liberté, malgré tout ça, il ne nous faut jamais perdre notre humanité. Il faut se battre pour ne jamais la perdre. Quand on parle aux migrants dans l'un de nos premiers sujets, ils nous disent tous qu'ils ne veulent qu'une seule chose : la chance d'une vie meilleure. Mais on ne les laisse pas sortir du camp pour trouver un travail, on ne leur laisse pas entrevoir le bout du tunnel. L'humanité, c'est la lumière au bout du tunnel. Il faut qu'on ait tous la possibilité d'au moins l'entrevoir. Nous en sommes entièrement conscients dans "21ème Siècle".

Propos recueillis par Didier Allouch, le 18 mars 2015.



À propos d'UNTV

La **Télévision des Nations Unies (UNTV)** produit et propose des vidéos aux chaînes d'informations et au public du monde entier. UNTV rassemble et fournit les vidéos prises en direct lors des réunions des Nations Unies et des événements organisés au siège de l'ONU à New York. UNIFeed met à la disposition des organes de presse des vidéos d'actualités tournées dans le cadre des opérations de l'ONU. UNTV produit des programmes originaux pour la télévision, notamment le magazine mensuel d'informations primé « 21e siècle », ainsi que la série de courts-métrages « L'ONU en action ». La plateforme webTV de l'ONU diffuse des émissions en direct ainsi que des programmes originaux d'UNTV. La chaîne UNTV est également disponible sur Time Warner Cable, câblo-opérateur basé à New York.

La **Télévision des Nations Unies** a reçu de nombreux prix internationaux, notamment un Oscar, et a été nommée aux Emmy Awards.

TV5MONDE

À propos de TV5MONDE

L'un des plus grands réseaux mondiaux de télévision

Fort de ses 9 chaînes généralistes et de ses 2 chaînes thématiques (jeunesse et art de vivre), **TV5MONDE** est distribué dans 196 pays et territoires auprès de 290 millions de foyers raccordés et s'adresse chaque semaine en moyenne à plus de 50 millions de téléspectateurs (audience cumulée hebdomadaire). Ses programmes sont sous-titrés en 14 langues : allemand, anglais, arabe, chinois traditionnel et simplifié, coréen, espagnol, japonais, néerlandais, portugais, roumain, russe, vietnamien, et en français.

Contacts

Nelly Belaïev
Directrice de la communication
par intérim
nelly.belaiev@tv5monde.org

Carole Reichardt
Directrice des relations média par intérim
+33 (0) 1 44 18 55 62
carole.reichardt@tv5monde.org

Édition 2016

Crédits photos : United Nations - Christophe Guibbaud/TV5MONDE - Gilles Marie Zimmermann - DR