

Regarder le monde avec attention

▼ DOSSIER DE PRESSE



**TV5
MONDE**

Sommaire

Édito d'Yves Bigot	4
L'univers TV5MONDE	6
TV5MONDE, une référence internationale	9
Un réseau mondial de 10 chaînes	10
Un média francophone, culturel et résolument numérique	12
tv5monde.com	14
Réseaux sociaux	15
TV5MONDEplus	16
TV5MONDE au cœur de la francophonie	18
Information	20
Magazine-documentaire	28
Magazines	29
Programmes des chaînes partenaires	33
Cinéma, fiction & documentaire	35
TV5MONDE : l'incarnation de la langue française	41
TiVi5MONDE, chaîne pour les enfants	51
TV5MONDE et l'Afrique	53
Information	57
Magazines	59
La fiction africaine	61
Le cinéma africain	65
L'Afrique : un continent très connecté	67
Projets web	69
TV5MONDE webcréations	71
Projets avec les médias de l'audiovisuel public français	75
Données et chiffres clefs	78
Organigramme	80
Contacts	81



**“ Depuis
septembre 2020,
TV5MONDEplus
est la plateforme
francophone destinée
à la découvrabilité des
contenus en français
en ligne, gratuitement,
partout sur la planète
”**

Édito

TV5MONDE est une entreprise de médias unique. Nulle part ailleurs sur la planète, 6 États ne se sont réunis pour créer une chaîne de télévision portant leurs cultures, valeurs et vision du monde communes, regroupées autour d'une langue partagée, le français.

Qui plus est, TV5MONDE n'est pas seulement l'expression de ses bailleurs de fonds, France, Suisse, Canada, Québec, Wallonie-Bruxelles et Monaco, mais également l'opérateur direct de l'Organisation Internationale de la Francophonie, et à ce titre, représente, à travers ses 8 chaînes généralistes, sa plateforme, ses 2 chaînes thématiques, ses sites, ses applications et ses réseaux sociaux, les 88 États membres de la Francophonie.

Dans un monde qui a basculé dans un océan d'infox, d'anciennes tensions géopolitiques résurgentes et de nouvelles crises liées à la mondialisation autant qu'à des situations économiques et politiques souvent intenable, l'existence et le rôle de TV5MONDE n'ont jamais été aussi cruciaux.

Apporter la culture et une information fiable et vérifiée, s'adresser au plus grand nombre mais aussi à chacun des publics spécifiques : voilà la mission qui est la nôtre, celle d'un véritable service public, disponible gratuitement partout où cela est possible, et surtout, dans cette ère d'hyperdistribution, sur tous les supports, numériques et traditionnels, en mobilité et en rattrapage comme en direct à tout instant.

C'est la raison pour laquelle nous avons lancé en septembre 2020 TV5MONDEplus, la plateforme francophone destinée à la découvrabilité des contenus en français en ligne, gratuitement, partout sur la planète, auprès d'un public qui n'a pas forcément accès à la télévision, ou ne l'intègre plus dans ses modes de consommation de la culture et de l'information.

Ce qui pouvait paraître simple et évident il y a peu, automatique presque, ne l'est plus : la guerre de l'information, de l'intox, fait rage, et les faussaires se dotent de moyens faramineux pour parvenir à leurs fins, qui ne vont pas en direction du progrès humain, ni de l'émancipation des êtres, de la démocratie, de la tolérance, de la laïcité. C'est plus que jamais notre responsabilité de dispenser des informations factuelles, d'apporter des éclairages impartiaux, tout en donnant la parole à tous les points de vue divergents, sous condition qu'ils respectent ceux des autres. De même, nous soutenons toutes les initiatives positives, d'où qu'elles viennent, où qu'elles soient prises, pourvu qu'elles rendent la vie des citoyens meilleure. Et diffusons des programmes qui inspirent, divertissent, informent et éduquent aussi ceux qui le souhaitent ou en ont besoin. Sans oublier l'apprentissage et l'enseignement du français, notre autre mission essentielle, comprise dans le cadre du plurilinguisme, comme en témoignent nos treize langues de sous-titrage : nous portons nos cultures, nos créateurs, nos entreprises, nos idéaux, notre vision du monde, notre pensée au-delà de ses limites linguistiques, en Chine, aux États-Unis, en Allemagne, au Brésil, en Inde, au Nigéria, en Russie, en Ethiopie, jusqu'en Corée du Nord, au Soudan du Sud et à Cuba, puisque le français et son cortège de signes possèdent d'éternité, vocation à l'universalité.

L'avenir démographique radieux annoncé pour la langue française dans toutes ses déclinaisons, du créole au nouchi, constitue pour TV5MONDE une opportunité dont nous saisissons toute la responsabilité afférente. Nous sommes aussi conscients de vivre un moment-clé de l'histoire : celui où nos valeurs partagées vont toucher plus d'êtres humains que jamais est aussi celui où elles sont attaquées autant par la technologie qui les répand que par les peurs que les mouvements géopolitiques engendrent. Nous sommes entrés dans les années de tous les dangers. Mais c'est la fragilité de l'existence qui fait son prix : nous le savons bien, nous qui sommes une entreprise unique au monde.

Yves Bigot
Président-directeur général de TV5MONDE

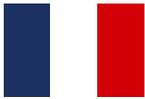




L'univers

TV5MONDE

Culturel
Francophone
Mondial
Numérique



Service public des services publics audiovisuels francophones, TV5MONDE ce sont **huit chaînes généralistes, culturelles, francophones et deux chaînes thématiques (enfants et art de vivre)**. Leurs missions : promouvoir la création francophone et la langue française, mais également proposer une **information multilatérale, internationale, fiable et vérifiée, dans le monde entier**.

Financée par la **France, la Suisse, le Canada, le Québec, la Fédération Wallonie-Bruxelles et Monaco**, TV5MONDE est par nature en synergie avec ses télévisions partenaires*, dont elle fait rayonner les programmes partout dans le monde, mais diffuse aussi des **productions propres et des programmes acquis dans le paysage audiovisuel francophone**.

*

france•tv

rtbf .be

RTS Radio Télévision Suisse

arte

 Radio-Canada

 Télé-Québec

TV5 TVMONACO

TV5MONDE

Une référence internationale

1

La **1^{re}** chaîne mondiale en français



Plus de **60** millions de téléspectateurs

en audience cumulée hebdomadaire



70 millions

de vues par mois en 2022 sur tous ses supports numériques (sites, applis et réseaux sociaux)



432 millions de foyers

à travers le monde reçoivent une ou plusieurs des **10 chaînes de TV5MONDE**



Une diffusion dans plus de **200** pays et territoires

dont **la Chine, Cuba** et **la Corée du Nord**

L'incarnation de la langue française et du plurilinguisme



11 langues de sous-titrage :

allemand, anglais, arabe, chinois traditionnel, espagnol, japonais, néerlandais, roumain, russe, vietnamien et français.

Un réseau mondial de 10 chaînes

8 généralistes + 2 thématiques

Le saviez vous ?

TV5MONDE est disponible :



Dans **4,2 millions**
de chambres d'hôtels



À bord de
8 compagnies
aériennes



À bord de
6 compagnies
maritimes et
41 navires
de croisière
Soit près de
35 000 cabines
dans le monde

23
millions

TV5
QUÉBEC
CANADA

TV5
MONDE
ÉTATS-UNIS

TV5
MONDE
Style

OO
tivi5
MONDE

TV5
MONDE
AMÉRIQUE
LATINE

111
millions

**TV5
MONDE**
EUROPE

30
millions

**TV5
MONDE**
FRANCE
BELGIQUE
SUISSE
MONACO

**TV5
MONDE**
MAGHREB
ORIENT

**TV5
MONDE**
Style



116
millions

**TV5
MONDE**
AFRIQUE

**TV5
MONDE**
Style



152
millions

**TV5
MONDE**
ASIE

**TV5
MONDE**
Style

**TV5
MONDE**
PACIFIQUE

**TV5
MONDE**
Style

Nombre de foyers connectés à TV5MONDE

Un média : francophone

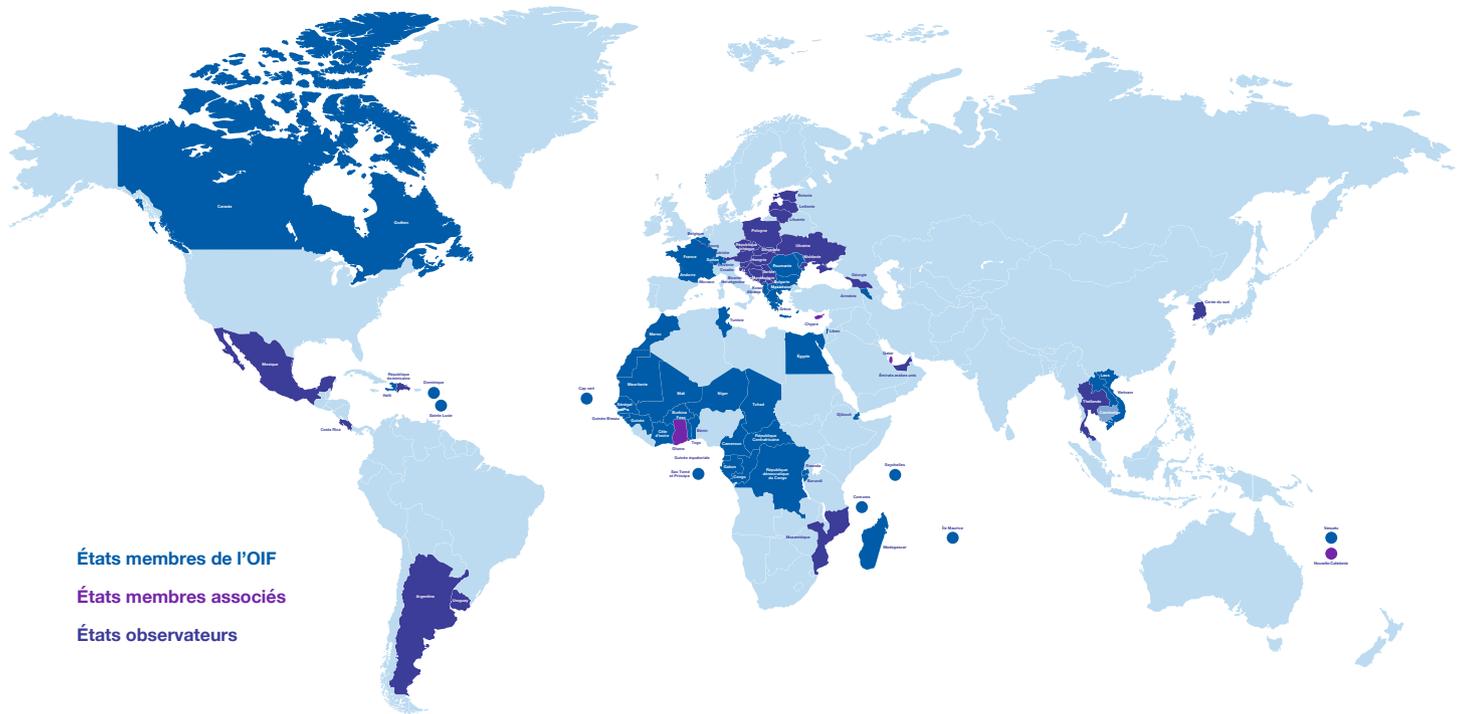
Depuis 39 ans, les volontés française, suisse, belge, puis canadienne et québécoise sont unies pour donner corps à TV5MONDE. Un média unique liant tous les francophones et francophiles à travers le monde.

TV5MONDE est l'opérateur officiel de l'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF).

Sa diffusion est ainsi garantie dans les **88 États membres**.

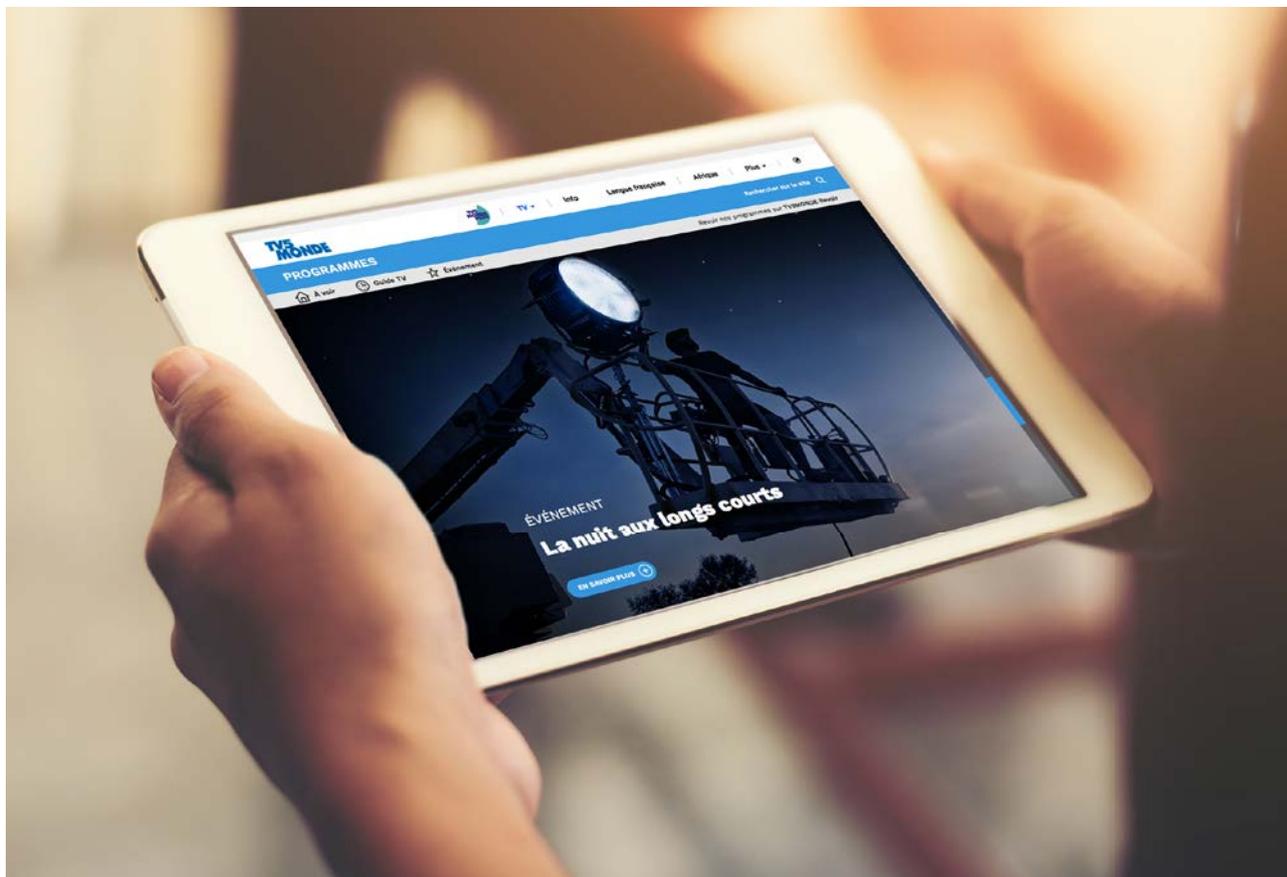
culturel

TV5MONDE a pour vocation de promouvoir la culture et la création francophone sous toutes ses formes. Sa spécificité : diffuser des œuvres en français, qu'elles soient belges, suisses, françaises, québécoises, canadiennes, monégasques ou issues du continent africain, les faire rayonner partout dans le monde et accompagner la création par des productions ou coproductions originales, des achats et préachats.



et résolument numérique

L'ère du tout numérique et l'évolution de la consommation des médias renforcent la stratégie d'hyper présence de TV5MONDE sur tous les supports. La chaîne accélère le déploiement de ses contenus sur les carrefours d'audience numérique afin d'être accessible gratuitement à tous les publics francophones et francophiles.

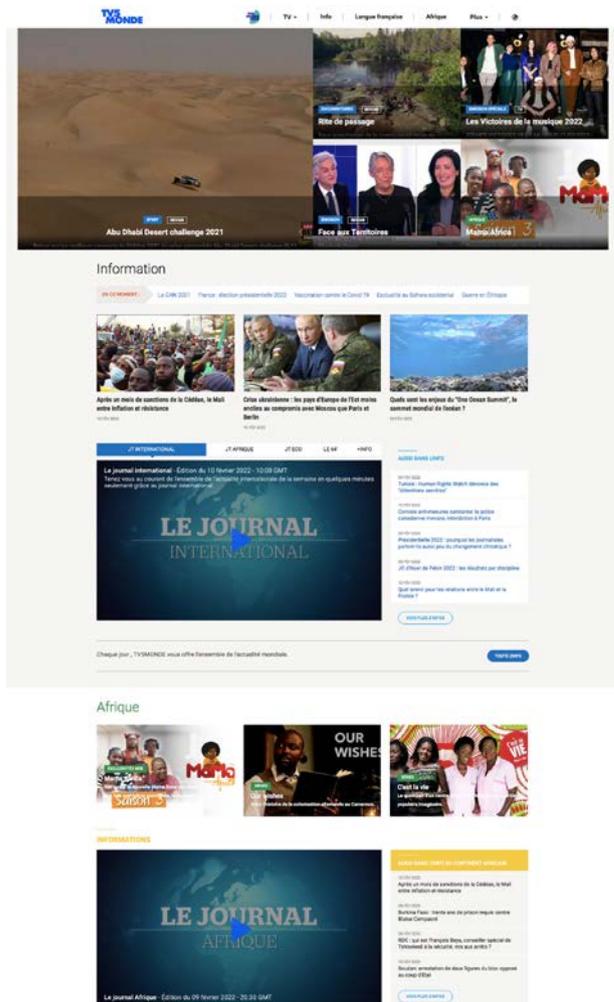


tv5monde.com

■ Un site internet **thématisé en plusieurs offres distinctes**, reflets de l'ADN de la chaîne : **Télévision, incluant le rattrapage des chaînes, Information, Afrique et Langue française**, qui comprend un **dispositif en ligne unique d'apprentissage et d'enseignement du français**.

■ Une offre mobile et vidéos : 55% de la population mondiale accède à internet à partir d'un mobile en 2021 et **70% de la consommation internet de TV5MONDE se fait depuis un smartphone ou une tablette**, grâce à des formats vidéo pensés et produits spécifiquement pour le mobile.

■ Une offre sociale puissante : massivement jeune (18-35 ans), la communauté TV5MONDE compte **plus de 12 millions d'abonnés** (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram) en 2019. TV5MONDE est ainsi présente sur les plateformes sociales les plus fédératrices, pour communiquer, partager et échanger avec les communautés francophones.



Réseaux sociaux



TV5MONDEplus

La plateforme francophone de TV5MONDE

Lancée en 2020, TV5MONDEplus est la plateforme numérique francophone internationale de vidéos à la demande.

Développée par TV5MONDE et TV5 Québec Canada, **TV5MONDEplus est accessible gratuitement partout dans le monde** à travers une plateforme web et des applications mobiles.

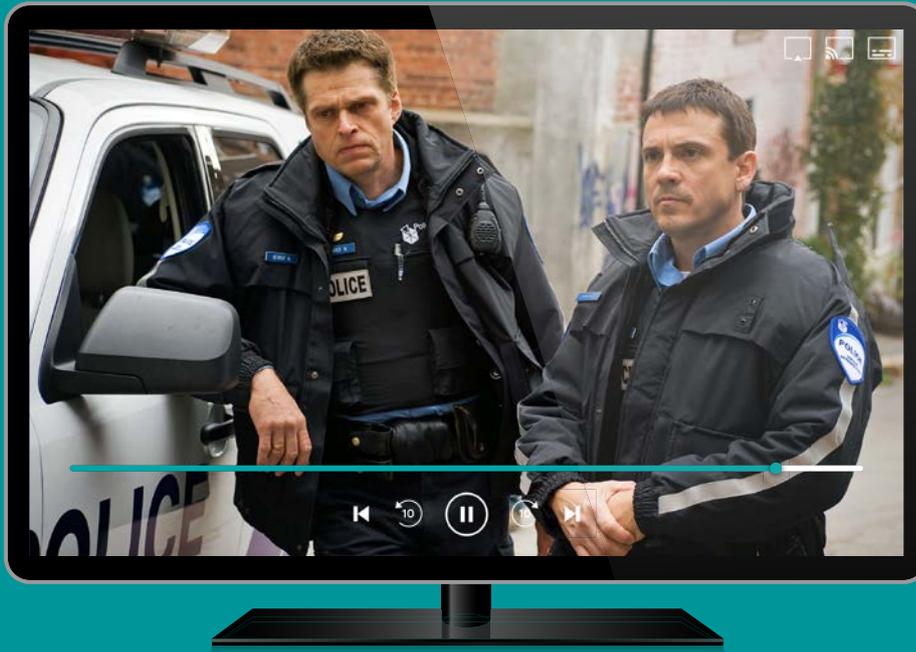
À l'image de la chaîne, **la plateforme est composée de programmes canadiens, québécois, français, suisses, belges, africains** issus des chaînes partenaires et de TV5MONDE.

Le catalogue généraliste propose plus de 6 000 heures de programmes disponibles sous forme de collections thématiques : cinéma, fictions, documentaires, magazines, programmes jeunesse et podcasts, dont certains programmes sont **exclusifs** (par rapport à la diffusion linéaire de la chaîne).

Des sous-titrages en français, allemand, anglais, arabe et espagnol sont proposés selon les zones de réception.

Dans le paysage des plateformes, TV5MONDEplus se positionne comme une alternative de qualité de programmes en français, en proposant **la découvrabilité de toutes les richesses** et la diversité de la francophonie du monde.









TV5MONDE

au cœur de la

Francophonie

Information

// 64' le monde en français

Rendez-vous incontournable de l'actualité, ce **grand JT francophone quotidien** propose une information indépendante, approfondie et multilatérale sur l'actualité internationale.

Réalisé par la rédaction de TV5MONDE en collaboration avec ses chaînes partenaires (France Télévisions, RTBF, RTS, Arte France et Radio-Canada) et ses correspondants, 64' s'est imposé en 5 ans comme le grand journal d'information quotidien de TV5MONDE.

Présentation : **Mohamed Kaci** (en semaine)
Estelle Martin (le week-end)

Format : 64'

 tv5monde.com/64minutes



Patrick Simonin, Estelle Martin, Mohamed Kaci, Demet Korkmaz, Slimane Zeghidour

1^{er} journal francophone mondial

Retrouvez chaque jour dans 64' :



« L'invité »

8 minutes de face à face avec une personnalité au cœur de l'actualité, présenté par **Patrick Simonin**



« Le fait du jour »

avec l'expertise de **Slimane Zeghidour**



« Le Journal de la culture »

présenté par **Nicolas George**



« L'humeur de Linda »

présentée par **Linda Giguère**



« Le JT de l'éco »

présenté par **Demet Korkmaz**



Françoise Joly et Antoine Genton

// Internationales

Le grand entretien politique sur l'actualité mondiale proposé par TV5MONDE, en partenariat avec le quotidien français « Le Monde ».

Chaque samedi, **Françoise Joly** accueille une personnalité au cœur de l'actualité internationale.

Présentation en alternance : **Antoine Genton**

Format : 52' hebdo

Diffusion : le samedi à 12h00

 tv5monde.com/internationales

// Le journal international

En plus du 64', TV5MONDE produit 3 éditions du Journal International.

Horaires : 8h00, 11h00, 14h00 (heure de Paris)

Présentation : **Marian Naguszewski** (en semaine)
Isabelle Malivoir (le week-end)



Marian Naguszewski



Dominique Laresche

// Objectif Monde

Après « 64' le monde en français » en 2013 et « 300 Millions de critiques » en 2014, TV5MONDE a lancé « Objectif Monde » début 2018, son **grand magazine d'enquêtes, d'investigations et de reportages**.

Nouveau rendez-vous francophone, « Objectif Monde » s'appuie aussi sur les rédactions des chaînes partenaires (France Télévisions, RTBF, RTS, Radio-Canada) pour proposer chaque mois des regards croisés sur un grand phénomène d'actualité, de société ou de géopolitique.

Présentation : **Dominique Laresche**

Format : 90'

 tv5monde.com/objectif-monde

// Objectif Monde l'hebdo

Réalisé **en partenariat avec la RTS**.

Une semaine, un reportage, un thème, un journaliste et un expert, le tout en 26 minutes.

Enregistré dans les locaux de la RTS à Genève, le magazine est diffusé chaque semaine sur TV5MONDE et la RTS 2.



400M DE CRITIQUES

// 400 millions de critiques

Seul magazine culturel de la francophonie, « 400 Millions de critiques » aborde et analyse chaque semaine dans les plus grands musées du monde francophone, l'actualité culturelle francophone à travers les regards croisés de journalistes issus des chaînes partenaires, RTBF, RTS, Télé-Québec, Radio-Canada et de TV5MONDE.

Format : 52'

 tv5monde.com/400MDC



Magpie - Le cours de la justice



// Collection Reportages

Rendez-vous d'information mensuel de la rédaction de TV5MONDE, « Collection Reportages » met en lumière des histoires, des documents, des portraits ou encore des enquêtes.

L'occasion de lever le voile sur les grands enjeux et défis de la planète : environnement, conflits, lutte contre les discriminations, pauvreté...

Format : 30'

Programme diffusé sur toutes les chaînes de TV5MONDE et sur la plateforme francophone TV5MONDEplus.



Cyril Viguière

Face aux Territoires

// Face aux territoires

Chaque semaine, une personnalité politique répond aux questions des médias des régions.
Une émission en collaboration avec Ouest-France et Nice Matin et avec la participation de France-Antilles, 20 Minutes, et La Montagne.

Présentation : **Cyril Viguière**

Diffusion : tous les jeudis à 9h30

Format : 45'

*Programme diffusé sur toutes les chaînes de TV5MONDE
et sur la plateforme francophone TV5MONDEplus.*



L'actualité de la condition des femmes dans le monde



À quand plus de femmes derrière la caméra, pour un cinéma moins stéréotypé ?

Terriennes, Catherine François
 Douze nominations pour Jane Campion aux Oscars 2022, un exploit pour une réalisatrice ! Selon les conclusions d'une étude québécoise, les femmes cinéastes restent encore largement sous-représentées. Plus de femmes derrière la caméra, ça veut aussi dire plus de femmes dans des premiers rôles, moins stéréotypés, une distribution plus équilibrée et des personnages et des récits plus diversifiés. Bref, un cinéma plus égalitaire.



Surendettement : les femmes sont les plus touchées

Terriennes, June 2021
 Vous avez une facture impayée qui est cachée une mauséole. Malgré les courtes bêtes à la chise du Covid, le surendettement est...



Lutte contre l'excision : au Kenya, Njira Njiru Leng'ete forme une nouvelle génération de militants

Terriennes, Louise Pfluydel
 Excisions, Njira Njiru Leng'ete, 31 ans, fait partie de ces milliers de femmes qui à travers le monde combattent l'excision...



Comment lutter contre l'excision malgré la pandémie de Covid ?

Terriennes, Isabelle Bourgeois
 Des millions de filles sont chaque jour excisées, et la pandémie a fait se propager le fléau, mettant à mal les groupes...



Présidentielle 2022 : Nathalie Arthaud, de l'ombre à la lumière, au gré des campagnes

Terriennes, Isabelle Bourgeois
 Qui est Nathalie Arthaud ? Fille spirituelle de l'écologiste Jean-Louis Capelle, elle a rejoint le mouvement à la tête de Lutte...



Présidentielle 2022 : Marine Le Pen, une course à l'Élysée pas vraiment exotique

Terriennes, Frédéric Galland - 6/2
 Battue par Emmanuel Macron au second tour en 2017, Marine Le Pen s'est vu offrir sa chance en 2022. Dans cette course à l'Élysée,...



Présidentielle française : Christiane Taubira gagne la primaire populaire et appelle à l'union de la gauche

Terriennes, Isabelle Bourgeois - Juin 2021
 Vingt ans après, Christiane Taubira revient avec ses ambitions post-présidentielles. Christiane ministre de la Justice sous François...



NOS DOSSIERS

- Sport au féminin
- Paix et politique
- Beauté, hommes, et sacrifices
- Femmes au travail
- Danser pour s'émanciper
- Économistes, elles sont traits libres
- Jeunes, talents et frustrations, les polémiques se multiplient

LES + CONSULTÉS

- Onle de choc en Iran après le mort de Bahmani, 14 ans, décapité par ses parents
- Stipiter hormonal féminis - les Françaises dénoncent une omeria sur les effets secondaires
- 78 milliards d'êtres humains, mais combien de femmes ?
- De quel flou s'agit-il sur la PMA et la GMA
- Filles au gurdah - qui a le pouvoir ?

SUIVEZ-NOUS



VOIR AUSSI



Enrichir le français avec Terriennes



// Terriennes



Site dédié à l'actualité de la condition des femmes dans le monde, « Terriennes » montre à travers des articles, des portraits, des interviews, les réalités des femmes sur tous les continents, dénonce les inégalités ou violences dont elles sont victimes, tout en saluant les avancées dont elles bénéficient et les combats qu'elles mènent et remportent.

Chaque samedi, une chronique « Terriennes » est diffusée dans le JT « 64' le monde en français ».

À retrouver sur la page Facebook, le compte Twitter et la chaîne info YouTube de TV5MONDE.

 Information.tv5monde.com/terriennes

// Sport

Matches de football, de rugby, de basket, les Jeux Olympiques, le Tour de France, TV5MONDE diffuse en direct à l'international certaines des plus grandes compétitions sportives nationales et mondiales.

Du Championnat de France de football au tournoi des Six Nations de rugby, en passant par la NBA (sur la chaîne Afrique) les galas de boxe, le Tour du Faso, le football féminin, le Marathon des Sables ou encore les compétitions d'athlétisme, la chaîne offre à ses téléspectateurs un large panel de l'actualité sportive mondiale.

En plus de la diffusion des matches chaque semaine, TV5MONDE propose des magazines qui permettent de revivre les meilleurs moments des compétitions de football, de tennis, de basket, de cyclisme ou encore de sports mécaniques (Championnats du monde d'endurance, 24 heures du Mans, 6 heures de Spa Francorchamps, Trophée Andros, Grand Prix historique de Monaco, Le Mans Historique...).



Magazine-documentaire



Chloé Nabédian

À LA VIE, À LA TERRE

// À la vie, à la terre

Conçue comme un voyage itinérant dans des pays, régions ou territoires parmi les plus beaux du monde, l'émission nous fait découvrir des destinations où le dérèglement climatique et environnemental façonne les paysages et menace dangereusement les populations locales.

À travers de nombreuses rencontres, le programme fait entendre la voix de celles et ceux qui sont devenus « les gardiens » de ces lieux. Ces témoignages permettent aux téléspectateurs de découvrir des territoires confrontés à la réalité de la crise climatique.

Incarné par : **Chloé Nabédian.**

Format : 100'

Programme diffusé sur toutes les chaînes de TV5MONDE et sur la plateforme francophone AVOD TV5MONDEplus.

Magazines



Tendance XXI - Saison 3, Episode 2

Art de vivre

TV5MONDE met à l'honneur, sur toutes ses chaînes, le savoir-faire et le savoir-vivre francophones.

Une programmation dédiée qui permet ainsi aux téléspectateurs, qu'ils soient francophiles ou francophones, de découvrir et d'apprécier toute l'excellence et la subtilité du monde francophone, allant de la magie du monde gastronomique à la beauté des paysages français, canadiens, belges, africains ou suisses, en passant par la découverte des grandes maisons de couture et de joaillerie.

// Épicerie fine

Dans cette 9^e saison, **Guy Martin**, Chef du Grand Vefour à Paris, poursuit ses voyages gourmands à la découverte de produits d'exception. Chaque émission invite à la rencontre de producteurs, pêcheurs, agriculteurs... réputés pour leur exigence et leur passion.

Format : 26' hebdo

 tv5monde.com/epiceriefine



Guy Martin



Tendance XXI - Saison 4, Episode 9 - Best of

// Tendance XXI

Le dynamisme de la création française dans les domaines de la mode, de l'artisanat, du design, de la beauté, de la cuisine... « Tendance XXI » met en valeur un savoir-faire qui sait se réinventer pour rester dans l'air du temps.

Avec les commentaires de **Viviane Blassel**.

Format : 26' hebdo

 tv5monde.com/emission/tendance-xxi



Katherina Marx

// #Version française

Mode, design, gastronomie, art de vivre... Tous les acteurs du savoir-vivre se retrouvent autour de **Katherina Marx**, ambassadrice passionnée du chic à la française. Au cœur de chaque émission, un invité emblématique et plusieurs reportages pour découvrir ou redécouvrir la France, ses jeunes créateurs, ses lieux chics et branchés.

Format : 26' hebdo

 tv5monde.com/vf

TV5
MONDE
Style





Lancée en 2015, la chaîne thématique de TV5MONDE est consacrée au raffinement français et francophone dans toutes ses déclinaisons : la mode, le luxe, l'horlogerie, la joaillerie, l'œnologie, la gastronomie, le design, le patrimoine culturel et historique.

Cette chaîne est disponible sur l'ensemble du monde arabe, la région Asie/Pacifique, aux États-Unis et en Afrique.

Programmes des chaînes partenaires

Service public des services publics audiovisuels francophones, TV5MONDE fait rayonner le meilleur des programmes de ses chaînes partenaires grâce à une diffusion internationale.



La grande librairie (France Télévisions)

// Les JT francophones

- JT de France 2
- JT de la RTS
- JT de la RTBF
- JT de Radio-Canada

// Les émissions emblématiques

france•tv

- Envoyé spécial
- Cash Investigation
- Des racines et des ailes
- Questions pour un champion
- La grande librairie
- Taratata
- Vivement Dimanche
- Échappées belles



Envoyé spécial (France Télévisions)



Taratata (France Télévisions)



- Une brique dans le ventre
- Hep Taxi !



- Géopolitis
- Temps présent
- Passe-moi les jumelles
- Mise au point



- Chacun son île



- L'épicerie
- Le point



- Di Stasio



Hep Taxi ! (RTBF)



L'épicerie (Radio-Canada)



Mise au Point (RTS)



revoir.tv5monde.com pour voir ou revoir les programmes

Guide des programmes, offre de rattrapage, VOD gratuite, sites d'émissions, toute la programmation est accessible en mobilité. Les contenus sont conçus pour cibler des publics francophones et francophiles incluant le sous titrage en français.

Cinéma, fiction & documentaire



Cinéma, fiction, documentaire, art de vivre, musique... toute la diversité de la création audiovisuelle francophone est présente sur les chaînes de TV5MONDE.



Filles de joie de Frédéric Fonteyne et Anne Paulicevich

// Cinéma

Grands succès populaires ou films d'auteurs, TV5MONDE est le reflet de tous les cinémas francophones. Près de 250 films par an, dont beaucoup font l'objet d'un soutien à la production, sont diffusés chaque année sur ses 8 chaînes généralistes et sous-titrés en 13 langues.

TV5MONDE est le partenaire privilégié des manifestations consacrées au cinéma francophone partout sur la planète dont notamment les festivals de Namur et Angoulême, le festival panafricain de Ouagadougou (Fespaco), Écrans Noirs à Yaoundé ou encore les Trophées Francophones du Cinéma.

TV5MONDE diffuse les plus grandes œuvres du cinéma de patrimoine français et francophone.

**TV5
MONDE**
ON DEMAND

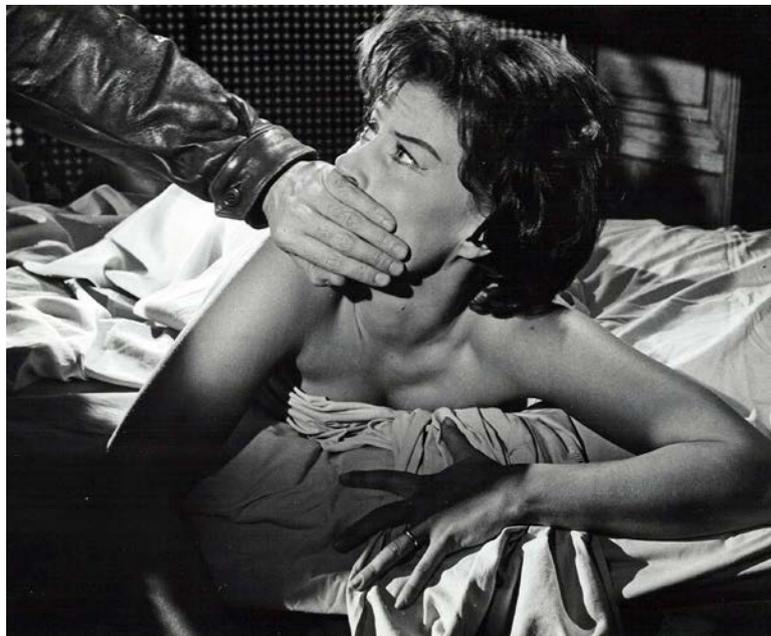
TV5MONDE Cinéma On Demand, une offre de vidéo accessible à tous les abonnés de TV5MONDE États-Unis, une offre éclectique de qualité qui propose 30 films francophones renouvelables par tiers chaque mois. TV5MONDE États-Unis, partenaire du « My french film Festival » le festival d'Unifrance films et du Festival de Seattle, diffuse, lors de ces deux événements, de nombreux films en compétition.

À voir en 2023

- *La petite chambre* de Stéphanie Chuat et Véronique Reymond
- *Des femmes disparaissent* d'Édouard Molinaro
- *Reines de la nuit* de Christiane Spièro
- *La traversée* de Florence Miailhe et bien d'autres...



La petite chambre de Stéphanie Chuat et Véronique Reymond



Des femmes disparaissent d'Édouard Molinaro



sont diffusés
chaque année
sur TV5MONDE



Reines de la nuit de Christiane Spièro

Mais aussi...

- *Elle ne pleure pas, elle chante* de Philippe de Pierpont
- *Confidences à un inconnu* de Georges Bardawil
- *Jane* par Charlotte de Charlotte Gainsbourg
- *J'irai où tu iras* de Géraldine Nakache
- *Jamais plus toujours* de Yannick Bellon



Elle ne pleure pas, elle chante de Philippe de Pierpont



La traversée de Florence Miailhe



Confidences à un inconnu de Georges Bardawil



Jane par Charlotte de Charlotte Gainsbourg

// Fiction

Avec près de 5 000 heures de fictions diffusées par an, TV5MONDE est la seule chaîne à ne programmer que des fictions d'expression originale en langue française.

Française, belge, suisse, québécoise, canadienne ou africaine, la fiction se décline dans tous les genres : unitaire, mini-série, feuilleton, série.

Chaque année, TV5MONDE soutient 70 fictions dans le cadre de sa politique de préachat et accompagne les grands rendez-vous du genre, comme le Festival de la fiction TV de La Rochelle et le Festival de Luchon.

À voir en 2023 :

- **OPJ S3**
- **Wilder S4 (Suisse)**
- **Invisible (Belgique)**
- **Faits divers S4 (Canada)**
- **5ème rang (Canada)**
- **Diane de Poitiers**
- **Meurtres à...**
- **Capitaine Marleau**
- **Vestiaires**
- **Un si grand soleil**



OPJ



Diane de Poitiers



5 000 heures
de fictions diffusées sur
l'ensemble des chaînes de TV5MONDE

// Documentaire

Histoire, société, culture, découverte, nature, portraits, toutes les thématiques sont représentées dans les 500 documentaires sous-titrés, diffusés chaque année par TV5MONDE.

50% font l'objet d'un soutien à la production.

À voir en 2023 :

- **Sur le front**
- **Les 100 lieux qu'il faut voir en France**
- **La France dans les yeux de Thomas Pesquet**
- **Retour aux sources S3 (Suisse)**
- **Renaud Capuçon, un violoniste sans frontières (Suisse)**
- **Les hôtels historiques suisses (Suisse)**
- **La course folle (Canada)**
- **Les derniers humains (Canada)**
- **Chasse à l'homme (Belgique)**
- **1918-1939 :**
Les rêves brisés de l'entre-deux guerres
- **Ballake Sissoko et la kora**
- **Wildlive expéditions sauvages : Côte d'Ivoire**
- **Au fil de l'eau**

 tv5monde.com/documentaire



Les 100 lieux qu'il faut voir en France



Sur le front



500 documentaires
sous-titrés, diffusés chaque année
sur l'ensemble des chaînes de TV5MONDE

TV5MONDE : l'incarnation de la langue française

et du **plurilinguisme** avec ses 13 langues de sous-titrage



// Apprendre et Enseigner

TV5MONDE, instrument de promotion de la langue française, développe un **dispositif numérique « Apprendre et enseigner le français avec TV5MONDE »** qui n'a de cesse de s'enrichir depuis 1996. Cette **offre gratuite et accessible partout dans le monde sur tout écran**, à destination des enseignants et apprenants de tout âge et tout niveau linguistique (élèves, étudiants, adultes en formation continue), est aujourd'hui considérée comme incontournable parmi les outils d'apprentissage et d'enseignement du français langue étrangère. Grâce aux ressources audiovisuelles de TV5MONDE (extraits d'émission, journaux de la rédaction...), les sites **enseigner.tv5monde.com** et **apprendre.tv5monde.com** et l'appli **Apprendre le français avec TV5MONDE** permettent d'apprendre ou d'enseigner le français avec des contenus innovants et de qualité.

Actuellement, l'offre comprend :

- **1 000 dossiers pédagogiques** sur **enseigner.tv5monde.com**
- **4 000 exercices interactifs autocorrectifs** sur **apprendre.tv5monde.com** et l'application **Apprendre le français avec TV5MONDE**

The image displays two screenshots of the TV5MONDE digital learning ecosystem. The top screenshot shows the 'APPRENDRE LE FRANÇAIS' (Learn French) interface, which is user-friendly and includes a search bar and navigation tabs for 'DÉBUTANT' (Beginner), 'ÉLÉMENTAIRE' (Elementary), 'INTERMÉDIAIRE' (Intermediate), and 'AVANCÉ' (Advanced). It features several video thumbnails, such as 'Première classe' (First class), 'Les professions' (Professions), and 'Moi, je suis...' (Me, I am...).

The bottom screenshot shows the 'ENSEIGNER LE FRANÇAIS' (Teach French) interface, which is designed for educators. It includes a search bar and a 'FICHES PÉDAGOGIQUES' (Pedagogical sheets) section. This section offers filters for 'Niveau' (Level), 'Thèmes' (Themes), and 'Public' (Audience), along with a 'Trier' (Sort) dropdown and a 'Rechercher' (Search) button. Below these filters, there are four pedagogical sheet thumbnails with titles like 'Les Romains', '17 year focus, deux destins qui se croisent', 'Vincent Van Gogh, L'Église d'Auzers-sur-Oise', and 'Le retour des oeuvres d'art au Bénin'.



En 2022, l'offre numérique consacrée à la langue française a représenté **28% des visites des sites de TV5MONDE et 39% des vidéos vues, avec une durée de visite moyenne de 11 minutes.**



1 000

dossiers pédagogiques
sur **enseigner.tv5monde.com**



4 000

exercices interactifs autocorrectifs
sur **apprendre.tv5monde.com**
et l'appli **Apprendre le français**



3,5 millions

de téléchargements
de l'appli **Apprendre le français**
depuis son lancement en 2020



Avec plus de **2,8 millions**
de visites par mois
sur l'offre **langue française**

// « Apprendre » l'application pour apprendre le français

Gratuite et disponible partout dans le monde, l'application mobile propose 4 000 exercices pour apprendre le français à partir de vidéos, d'émissions et de reportages d'actualité diffusés sur TV5MONDE.

L'application est unique dans l'univers des applications mobiles grâce à plusieurs atouts :

- **des centaines de vidéos** sur des sujets culturels et d'actualité ;
- **des exercices pour les niveaux** débutant et avancé ;
- **quinze types d'exercices différents** pour renforcer la motivation ;
- **la francophonie au bout des doigts**, avec des vidéos qui permettent d'entendre toute la diversité de la langue française, de Lomé à Paris et de Montréal à Bruxelles.

Pour la télécharger :

 sur iPhone : apprendre.tv5monde.com/ios

 sur téléphone Android : apprendre.tv5monde.com/android



L'application mobile reprend les contenus du site apprendre.tv5monde.com.
Ces contenus font partie de l'offre langue française de TV5MONDE, en plus des sites
« Découvrir le français », « Jouer avec le français » et « Enseigner le français ».



Valérie Tibet

// 7 jours sur la planète

Le magazine hebdomadaire présenté par **Valérie Tibet** est le contenu phare du dispositif « Apprendre et enseigner le français ». Sous-titré en français, il traite de l'actualité et des événements marquants de la semaine.

 tv5monde.com/7jours

// Le français des relations internationales

Différents outils sont destinés à renforcer les capacités linguistiques en français des **diplomates et des fonctionnaires nationaux et internationaux** afin de soutenir l'usage de la langue française au sein des organisations internationales ou dans les échanges politiques et diplomatiques.

En partenariat avec l'OIF.

Relations internationales

Diplôme de français des relations internationales

Des exercices pour se préparer au diplôme de « Français des relations internationales »

VOIR LES 50 EXERCICES

Le +
Retrouvez les thèmes présents dans les épreuves et découvrez les secrets d'un discours professionnel réussi.

INTRODUCIRE AVANCE

TITRES PAR Publications

Gabon : où, en est-on des droits de la femme ?

Comment la Chine s'infiltré-elle en Suisse ?

L'Afrique est-elle l'avenir du monde ?

Quel bilan pour les économies africaines ?



// Ici, ensemble un dispositif pour les migrants

Avec **17 dossiers pédagogiques** thématiques adaptés aux besoins des migrants, le dispositif « Ici ensemble » vise l'enseignement de la langue française tout en sensibilisant aux valeurs civiques.

En partenariat avec la mairie de Paris et le ministère français de l'Intérieur.

// Éducation aux médias et à l'information

Des ressources pédagogiques, développées en particulier à destination de jeunes publics, **aident à comprendre les médias et à prendre du recul par rapport aux usages numériques.**

TV5MONDE s'engage aussi dans l'éducation aux médias à travers la production du programme « À vrai dire » ainsi que des rencontres entre journalistes et élèves pendant la *Semaine de la presse et des médias dans l'école®*.



Le français est la **5^e** langue la plus parlée dans le monde

Le français est la **3^e** langue la plus utilisée sur Internet

Des contenus spécifiques

TV5MONDE s'applique également à promouvoir la langue française en créant des contenus originaux pour le site tv5monde.com/languefrancaise

// La bibliothèque numérique francophone TV5MONDE

lancée en 2015, propose 570 ouvrages classiques de la littérature francophone en téléchargement gratuit sur ordinateurs, tablettes et téléphones mobiles.

Cette offre a rejoint l'offre du Pass culture !

 bibliothequenumerique.tv5monde.com/



TV5MONDE, en tant qu'acteur culturel, participe au **PASS CULTURE**, l'application lancée en septembre 2018 par le ministère français de la Culture.

Ce pass, gratuit et accessible à tous, a pour objectif d'encourager la découverte et la diversification des activités culturelles.

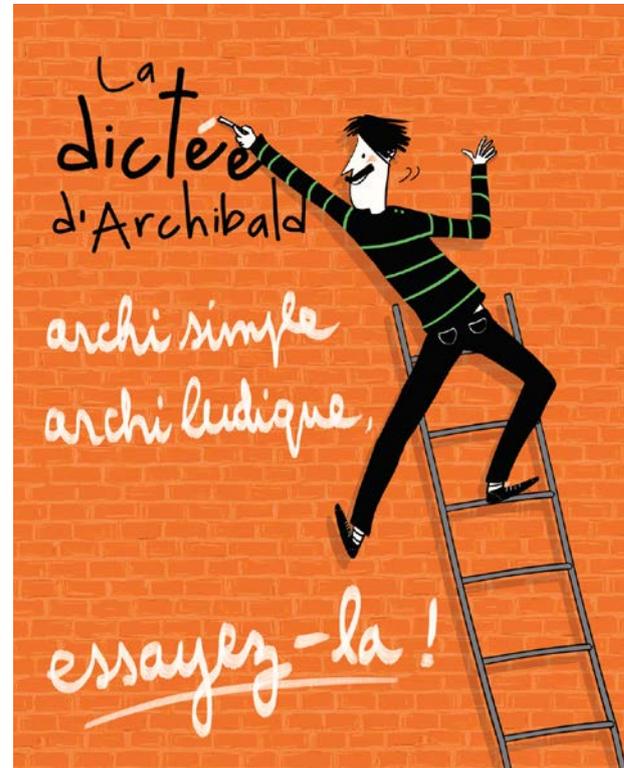
TV5MONDE y propose régulièrement des invitations pour des événements culturels et met à disposition du public près de 300 ouvrages de sa bibliothèque numérique.

 pass.culture.fr

// Une collection Contes et Légendes

(français, canadiens, africains, mythologiques) associant textes littéraires et vidéos, permet de faire vivre la culture populaire francophone auprès des jeunes publics.

 culture.tv5monde.com/grandsformats



// La dictée d'Archibald

est une dictée interactive gratuite, accessible par thèmes et par niveaux de français.

 dictee.tv5monde.com/

 **274 millions**
de locuteurs francophones dans le monde

Les magazines langue française

// Destination Francophonie

Chaque semaine, **Ivan Kabacoff** embarque ses téléspectateurs.trices vers une nouvelle destination pour découvrir celles et ceux qui, par leur énergie et leur inventivité, font du français une langue vivante et en constante évolution.

« Destination francophonie » est désormais entièrement tournée sur le terrain, permettant davantage de rencontres et d'échanges.

Depuis 2022, l'émission se décline une fois par mois en version longue de 26'.

 tv5monde.com/df



Ivan Kabacoff



77,2 millions

d'élèves ont le français comme langue d'enseignement dans 33 pays

// Merci Professeur !

Le linguiste **Bernard Cerquiglini** explique les curiosités verbales de la langue française. Dans chaque émission, il s'arrête sur un mot ou une expression imagée de la langue française pour en décortiquer l'origine et la spécificité.

 tv5monde.com/merciprof



Bernard Cerquiglini

 **900 000 professeurs de français** à travers le monde

Avec :

INSTITUT
FRANÇAIS

af
Alliance Française

FRANCE
ÉDUCATION
INTERNATIONALE

CLEMI
Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information

CAVILAM
VICHY
Alliance Française

UCLouvain

if SAVOIRS

af Alliance Française
Centre Européen de Langue Française

Liberté • Égalité • Fraternité
REPUBLIQUE FRANÇAISE
MINISTÈRE DE L'INTÉRIEUR
DIRECTION GÉNÉRALE
DES ÉTRANGERS EN FRANCE

Liberté • Égalité • Fraternité
REPUBLIQUE FRANÇAISE
Ministère de la Culture
Communication

aefe
Agence pour
l'enseignement français
à l'étranger

CCI PARIS ILE-DE-FRANCE

CAMPUS
FRANCE
campusfrance.org

ORGANISATION
INTERNATIONALE DE
la francophonie

MAIRIE DE PARIS

Langues Plurielles

TiVi5MONDE, chaîne pour les enfants



Idéfix et les irréductibles

TiVi5MONDE, chaîne ludo-éducative destinée aux 4-13 ans, promeut le développement de la langue française auprès des plus jeunes. Au programme : dessins animés, programmes éducatifs, séries et longs métrages d'animation.

Disponible aux États-Unis depuis 2012, la chaîne a ensuite été lancée avec succès en Afrique en juin 2016, puis sur la région Maghreb-Orient en 2022.



Rocky & Lily, c'est dans la boîte !

À voir en 2023 sur TV5MONDE :

- **Kid Lucky**
- **Les Schtroumpfs**
- **Idéfix et les irréductibles**
- **Foot de rue (Saison 4)**
- **La semaine des médias**
- **Rocky & Lily, c'est dans la boîte !**
- **Les cavaliers**
- **Conte-nous (Saison 5)**
- **Noah de Coco**

jeunesse.tv5monde.com

Le kit « 1,2,3... TiVi5MONDE ! »

Avec la mallette « 1,2,3... TiVi5MONDE ! », les enseignants disposent d'un kit pour sensibiliser les enfants à la langue française. Ce kit contient des activités pédagogiques, des cartes, des images, des dés et une cocotte pour animer des cours destinés aux enfants de 3 à 11 ans.





TV5MONDE et l'Afrique

Média de la jeunesse francophone et francophile,
TV5MONDE joue un rôle majeur en Afrique.
Plus de 50% de l'audience a moins de 35 ans
et perçoit la chaîne comme une ouverture sur
le monde, un lien privilégié avec la France et
les autres pays francophones, l'opportunité
d'améliorer son français et celle de bénéficier
d'une information fiable et de qualité.

TV5MONDE est une marque qui jouit d'une notoriété très forte auprès des cadres et dirigeants :

99%

en Afrique Subsaharienne et

83% au Maghreb.

La présence de TV5MONDE Afrique assurée sur les TNT nationales africaines, lui permet d'être considérée comme une chaîne nationale dans de nombreux pays d'Afrique francophone et tout particulièrement en République Démocratique du Congo, pays francophone le plus peuplé au monde.

4 pays africains sont dans le top 5 des meilleures audiences de TV5MONDE : RDC, Côte d'Ivoire, Cameroun, Sénégal.

1^{re} chaîne internationale en Afrique francophone





50 millions
de téléspectateurs

sur **15** pays
(en audience hebdomadaire)



TiVi5MONDE en Afrique

16 millions de téléspectateurs

(mesurée auprès de 4 pays : Sénégal, Côte d'Ivoire, Cameroun et RDC)



51% d'audience
hebdomadaire
en Côte d'Ivoire

(cible 4-14 ans)*

47,3%
d'audience
hebdomadaire
sur les 15 ans et +



sur la cible des cadres
et dirigeants
TV5MONDE Afrique est la

2^e chaîne
internationale la plus regardée
en Afrique francophone

avec **74,1%**
d'audience hebdomadaire

1^{re} chaîne en République
démocratique du Congo

63,2% sur
les 15 ans et plus
(audience hebdomadaire)

40 heures
de programmes

sous-titrés en anglais chaque semaine
(films, fictions, magazines, documentaires...)



Basés sur l'étude Africascope septembre 2018 - juin 2019

*Africascope Kids 2018

Information

// Le JTA

Produit par la rédaction de TV5MONDE, le Journal Afrique propose chaque soir un journal de 26 minutes consacré à l'actualité du continent et de la diaspora avec des interviews exclusives, des reportages, analyses ainsi que le journal des sports présenté chaque weekend par **Lise-Laure Étia**.

Présentation : **Nidhya Paliakara**
et **Dominique Tchimbakala**

Format : 26'

 information.tv5monde.com/les-jt/afrique



Le Journal Afrique diffusé chaque jour en direct sur Facebook compte plus de

10 millions
de vues
tous les mois



Dominique Tchimbakala



Lise-Laure Étia



Mohamed Kaci

// #MOE

#MOE, l'incontournable rendez-vous culturel en Méditerranée de TV5MONDE. **Mohamed Kaci** reçoit les personnalités qui font l'actualité à Alger, Tunis, Rabat, Beyrouth, Le Caire... #MOE, l'émission en connexion avec le(s) monde(s) arabe(s).

Présentation : **Mohamed Kaci.**

Format : 26' hebdo

 tv5monde.com/moe

// Wari

Le magazine hebdomadaire de l'actualité économique et du développement en Afrique.

Une production RACECO, en partenariat avec TV5MONDE.

Format : 26'

 tv5monde.com/wari

// Et si vous me disiez toute la vérité

Denise Époté reçoit une personnalité politique, économique ou culturelle, pour aborder sans détour les questions brûlantes d'une Afrique en pleine croissance.

Présentation : **Denise Époté.**

Format : 13'

 tv5monde.com/emissions/emission/et-si-vous-me-disiez-toute-la-verite



Denise Époté

Magazines

// Les Maternelles d'Afrique

Un nouveau magazine dédié aux parents. À l'écoute de toutes les familles, traditionnelles, monoparentales, recomposées, citadines ou rurales, Angela Aquereburu, présentatrice togolaise et guadeloupéenne et maman de deux enfants, accueille dans une vraie maison d'Abidjan, mamans, enfants, experts et personnalités panafricaines pour aborder tous les thèmes qui préoccupent les hommes et les femmes, du désir d'enfant à l'accouchement en passant par l'éducation, le rôle du père, le sommeil, l'alimentation etc...

Présenté par **Angela Aquereburu**

*Coproduction Yobo Studios et Tétramedia studios.
En partenariat avec ELLE.CI.*

Format : 26'

*Diffusion : deux samedis par mois à 12h (heure de Dakar)
en alternance avec Bonne Santé*



Angela Aquereburu



Prudence Maidou

// Bonne santé

Magazine dédié à la santé et au bien-être, cette émission sensibilise, sans tabou, à tous les sujets de santé publique. Au programme : des conseils de prévention et des informations prodiguées par des médecins référents en plateau. Personnalités ou anonymes, malades ou en bonne santé, tous viennent en plateau pour partager leurs expériences. La santé, comme facteur essentiel du développement et de la croissance économique, est un thème essentiel pour TV5MONDE, chaîne engagée de service public.

Présenté par **Prudence Maidou**

Coproduction On est ensemble productions et Tétramedia studios

En partenariat avec Fraternité Matin pour Bonne santé.

Format : 26'

*Diffusion : deux samedis par mois à 12h (heure de Dakar)
en alternance avec Les Maternelles d'Afrique*

// Population d'Afrique

L'Afrique de l'Ouest et du Centre connaît une croissance démographique importante mais rencontre également de nombreuses difficultés : maladies, taux de mortalité élevés, pratiques traditionnelles dangereuses, conflits politiques et religieux, chômage... Pour répondre à ces défis, un dialogue a été mis en place avec les États mais aussi sur le terrain, avec les populations. À travers de nombreux reportages, « Population d'Afrique » montre comment chacun contribue désormais au développement de sa région.

Ce nouveau magazine propose d'écouter celles et ceux qui vivent au quotidien dans cette région de l'Afrique. En partant à la rencontre des différentes populations, ce programme dresse le tableau d'une région dynamique qui connaît des avancées remarquables.

Diffusion : chaque mardi à 20h (heure de Dakar)

Produit par ONU Afrique



Population d'Afrique



Boncana Maïga

// Stars Parade

Une émission musicale consacrée aux artistes africains. En privilégiant les rencontres et les genres, « Stars parade » permet à la musique africaine de s'exprimer et de se faire connaître à travers le monde grâce à sa diversité culturelle et à la richesse de ses mélodies.

Présenté par **Boncana Maïga**

Diffusion : chaque samedi à 18h (Dakar) et 01h30 (Paris)

 afrique.tv5monde.com/videos/musique/stars-parade

La fiction africaine



L'AMOUR

Les Secrets de

Les secrets de l'amour

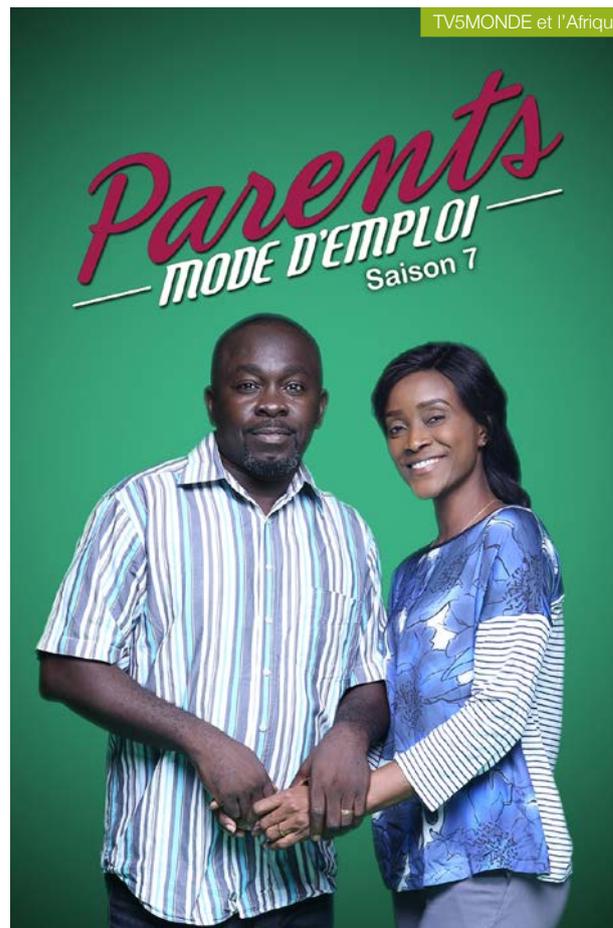
Premier diffuseur panafricain de fiction, TV5MONDE donne une visibilité accrue aux séries africaines qui connaissent un fort succès dans le pays où elles ont été produites.

Par ailleurs, la chaîne **investit dans la création** en accompagnant de nombreux producteurs africains via des préachats ou des coproductions.

TV5MONDE est le diffuseur exclusif d'une dizaine de séries africaines par an provenant entre autres de **Côte d'Ivoire, du Togo, du Burkina Faso, du Sénégal, du Mali, du Gabon, de RDC ou encore du Cameroun.**



Allo Tribunal (Saison 3)



Parents mode d'emploi (Saison 7)

Ces séries, offrant une vitrine de la production d'Afrique de l'Ouest et d'Afrique Centrale, portent les valeurs de la Francophonie et affichent les spécificités culturelles propres à chaque pays.

Elles témoignent ainsi d'une diversité éditoriale unique dans un genre différent selon les projets : policier, sociétal, médical, politique, humoristique, dramatique ou encore jeunesse.

Le succès de ces séries a conduit la chaîne à renouveler les saisons pour certaines d'entre elles.

À découvrir en 2023 :

Allo Tribunal saison 3 (Côte d'Ivoire), **C'est la vie** saison 3 (Sénégal), **Parents mode d'emploi** saisons 7 et 8 (Gabon).

Les Nouveautés :

- *Les Secrets de l'Amour* (Cameroun)
- *Un Homme à Marier* (Côte d'Ivoire)
- *Le Projet* (Côte d'Ivoire)
- *Pouvoirs et Loi* (Cameroun)



Wara La Destinée d'Aïcha (Saison 2)



Ici c'Babi



PRZ

À venir en 2023

3 séries événement coproduites
par TV5MONDE :

- *Wara La Destinée d'Aïcha* (Saison 2)
(Sénégal, France, Burkina Faso)
- *Ici c'Babi* (Côte d'Ivoire)
- *PRZ* (Côte d'Ivoire)

afrique.tv5monde.com

Toutes les séries sont à découvrir,
revoir ou rattraper sur la plateforme
gratuite TV5MONDEplus ou l'appli
TV5MONDE Afrique



Un Homme à Marier

Réalisation : **Jean-Jules Porquet** (Côte d'Ivoire, 2021, saison 1) - 20x35'

Avec : **Konnie Touré, Nastou Traoré, Jean-Jules Porquet, Sophy Alida, Ray Reboul, Alex Ogou, Adama Traoré.**

À presque 40 ans, Kayna est toujours célibataire. Multipliant les rencontres à la recherche de l'amour, elle n'est pas au bout de ses surprises ! Rencontrera-t-elle enfin l'âme sœur ?



Un homme à marier

Le cinéma africain



Le challat de Tunis de Kaouther Ben Hania

Chaque année, TV5MONDE préachète une douzaine de films, avec une attention particulière apportée aux productions du sud et aux coproductions francophones, permettant ainsi d'exporter le cinéma africain, le faisant connaître au plus grand nombre.

De nombreux films africains ont été soutenus par TV5MONDE comme « *Atlantique* » de Mati Diop, « *La miséricorde de la jungle* » de Joël Karekezi ou « *Desrances* » d'Apolline Traoré.

TV5MONDE est membre partenaire du Fonds pour la Jeune Création Francophone.

Lancé à Yaoundé en décembre 2017, ce fonds, né d'une volonté commune entre le Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC), la Fédération Wallonie-Bruxelles, le Film Fund Luxembourg, la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), Téléfilm Canada, TV5MONDE, Orange, France Télévisions, la SACD, la SACD belge et canadienne, est une aide à la création cinématographique et audiovisuelle dans les pays francophones d'Afrique subsaharienne et de Haïti.

Il a pour objectif de soutenir l'émergence de nouveaux réalisateurs et producteurs et d'accompagner leurs projets aux étapes du développement, de production et de post-production.



Délice Paloma de Nadir Moknèche

À voir en 2023 sur TV5MONDE :

- **Délice Paloma** de Nadir Moknèche
- **Notre-Dame du Nil** de Atiq Rahimi
- **Le voyage du Prince** de Jean-François Laguionie et Xavier Picard
- **Un fils** de Mehdi Barsaoui
- **En route pour le milliard** de Dieudo Hamadi
- **Africa Mia, la fabuleuse histoire des maravillas de Mali** de Richard Minier et Édouard Salier

L'Afrique : un continent très connecté





150 millions
d'utilisateurs des réseaux
sociaux sur mobile

Lancée en 2017, l'offre généraliste - composée du site afrique.tv5monde.com et de l'application Afrique - renforce la distribution et la visibilité des programmes de TV5MONDE Afrique en HD, contribuant à la promotion de la francophonie sur le continent africain.

Elle propose une expérience de consommation adaptée à tous les publics et à leurs habitudes de consommation.

Les contenus sont riches avec une **rubrique Information**, une **rubrique Vidéos à la demande** (notamment une vingtaine de séries africaines) et la chaîne **TV5MONDE Afrique en direct**.

Destinée au continent africain, à la diaspora et à tous les passionnés d'Afrique, l'offre est disponible sur tous les supports via :

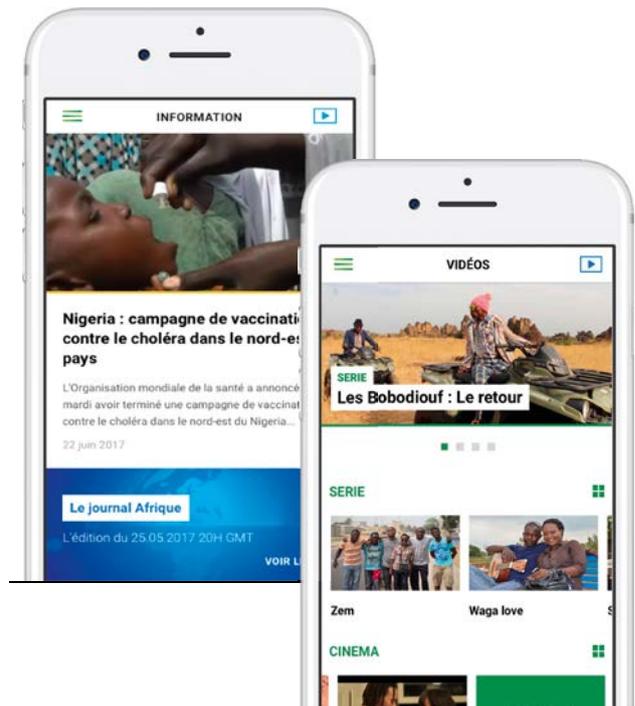
- **afrique.tv5monde.com**, un site réactif et pensé en priorité pour un usage mobile.
- **L'application TV5MONDE Afrique**, adaptée aux terminaux Android et iOS, intègre des fonctionnalités supplémentaires, comme un mode de consultation hors ligne des articles et des vidéos téléchargés.

Près de 2 millions de téléchargements de l'application.



Les jeunes Africains
passent en moyenne

2h20 par jour
sur internet et
les réseaux sociaux



2 millions
de téléchargements
de l'application
TV5MONDE Afrique

1 million
de visites par mois sur
l'offre TV5MONDE Afrique
en 2019 (site et applications)





Créations

numériques

TV5MONDE poursuit sa politique de création de nouveaux projets numériques et de soutien aux talents émergents. La chaîne offre chaque année une visibilité accrue à des programmes novateurs, qu'ils soient historiques, scientifiques, solidaires ou encore informatifs.

TV5MONDE webcréations

Très engagée dans la création numérique sous toutes ses formes, TV5MONDE réalise et soutient chaque année la production de programmes numériques à destination de tous ses publics, que ce soit à travers des productions propres, des co-productions ou des préachats.



Julien Magalhaes

// Damoselle

Incarnée par l'actrice, autrice et réalisatrice Ambre Larrazet, cette série humoristique et historique met en scène des personnages féminins à travers l'Histoire (Moyen Âge, Révolution, Gaule, Seconde Guerre mondiale).

Pour accompagner ce voyage dans l'histoire de la beauté, **Julien Magalhaes**, consultant en Histoire, décrypte le vrai du faux dans « L'Éclairage de Julien ».

Créée et réalisée par **Queenie Tassell et Ambre Larrazet**.

Produite par Taleseed et Et Bim.

Saison 1 et 2 à voir sur TV5MONDEplus.



// Comment te dire

10 programmes originaux, sous forme de courtes vidéos humoristiques, qui donnent les meilleurs conseils pour devenir éloquent.e, gérer son stress, voire prendre la parole en public ou encore simplifier son discours.

La langue française est riche et belle, apprenons à bien nous en servir !

Web-série de 5x4' et 5x1'.

De Slimane-Baptiste Berhoun, avec la youtubeuse Natoo et le youtubeur scientifique Julien Ménielle.

 tv5monde.com/ctd



// Parlons peu, parlons bien

Aurore Vincenti, linguiste et autrice (« Les mots du bitume ») vous révèle les secrets des mots et expressions du moment !

Les mots de la saison 1 : influenceur(euse), malaisant, flexitarien, infox, disruptif, ambiancer, ubérisation, empouvoirement, inclusif (ive), clivant (e).

Les mots de la saison 2 : divulgâcheur, nomophobie, procrastination, mecspliation, émoticône, collapsologie, bienveillance, décryptage, harcèlement et sororité.

Web-série de 10x2'.

Une production Kofescu. Écrite et dite par Aurore Vincenti, illustrée par Margaux Amaré.

 tv5monde.com/pppb



// Quiproquos

Une web-série humoristique sur les malentendus liés aux expressions francophones. On a beau parler la même langue, on ne se comprend pas toujours... Dans un café qui pourrait aussi bien se trouver à Montréal, Bruxelles, Genève ou Paris, se croisent des personnages du monde entier. Dans ce huis-clos cosmopolite, les conversations engendrent bien des quiproquos !

Web-série de 20x1'.

Écrit par Camille Ghanassia, Juliette Blanche et Servan de James.

 tv5monde.com/quiproquos

// Ta langue en dit long

La langue française descend du latin... Toute la langue ? Non, car une part importante de notre vocabulaire est tirée des cultures croisées par les Français au cours de l'histoire. Des mots empruntés aux voisins européens, comme l'Italie, l'Allemagne ou l'Angleterre, mais également aux cousins d'Afrique, d'Arabie, de Chine et même du Mexique.

Web série de 10x3'.

Écrit et réalisé par Olivier Carpentier.

En coproduction avec l'INA.

 tv5monde.com/ta-langue-en-dit-long



En 2019, TV5MONDE a lancé son label « TV5MONDE Webcréations » pour développer des formats de programmes numériques, pour nourrir ses offres thématiques, autour de trois priorités : Afrique, Langue française et Culture.



// Connexion en cours

Qui sommes-nous dans cette multitude de cultures alors que les distances sont autant virtuelles que physiques ? Comment appréhende-t-on la différence, la nouveauté, les changements ? Cette saison aborde les communications familiales à l'ère des technologies virtuelles, les racines, les origines et l'identité.

En codiffusion avec TV5 Québec Canada.

Web série de 22x5'.

 tv5monde.com/connexion-en-cours

// Mama africa

« Mama africa » est une web-série, courte et percutante, d'une durée de 2 minutes par épisode, qui relate les échanges ahurissants d'une mama africaine avec ses enfants. Cette série fédère les téléspectateurs jeunes et moins jeunes du monde francophone, autour de parodies hilarantes et de réalités attendrissantes qui illustrent le quotidien d'une mère de famille.

Disponible sur l'appli TV5MONDE Afrique et sur l'offre numérique afrique.tv5monde.com



// Afrique & Pop

Culture, musique ou encore buzz sur web. Dans « Afrique & Pop », la présentatrice Audrey Paola partage ses découvertes sur tout ce qui fait bouger l'Afrique.

Disponible sur l'appli TV5MONDE Afrique et sur l'offre numérique afrique.tv5monde.com



Projets avec les médias de l'audiovisuel public français

// Vrai ou fake #fakenews

Les réseaux sociaux sont devenus depuis quelques années les nouveaux médias d'informations pour une large partie des internautes. Face à ce constat et aux fausses informations qui se multiplient et deviennent virales en quelques heures, France info a créé une page sur son site internet baptisée « vrai ou fake ». Cette plateforme rassemble des contenus produits par France Télévisions, Radio France, Arte, TV5MONDE, France Médias Monde et l'INA.

Cette nouvelle rubrique passe au crible toutes les informations diffusées sur les antennes radio, TV et numériques des médias de l'audiovisuel public et consiste à décrypter et déconstruire des rumeurs et fausses informations qui circulent notamment sur les réseaux sociaux.

La rubrique de TV5MONDE, intitulée « À vrai dire » est disponible sur la page de France Info mais également sur le site et les réseaux sociaux de la chaîne.

 francetvinfo.fr/vrai-ou-fake



The screenshot shows the France Info website interface. At the top, there are navigation links for 'franceinfo', 'france.tv', and 'radiofrance'. Below that, there are sections for 'vidéos', 'radio', 'jt', and 'magazines'. The main content area is titled 'vrai ou fake' and includes a sub-header: 'Qu'est-ce que "vrai ou fake" ? "Vrai ou fake" est la plateforme de factchecking et de debunking de l'ensemble de l'audiovisuel public. Elle rassemble des contenus produits par...'. The main article is about a fuel strike: 'Grève contre la réforme des retraites : les stocks de carburants sont-ils "suffisants" pour éviter une pénurie, comme le dit Elisabeth Borne ?'. To the right, there is a sidebar with a '#TOUSFACTCHECKEURS' section containing several small articles with images and titles like '#FauxFactCheckeurs : Photos choc, info fake', '#FauxFactCheckeurs : violettes images, gros messages', '#FauxFactCheckeurs : quelle différence entre fait et fake news ?', '#FauxFactCheckeurs : remettre aux sources de l'info', and '#FauxFactCheckeurs : une photo n'est pas une preuve'. Below the main article, there are two more news items: 'Désintox. Attention aux faux sous-titres sur les vidéos en ligne' and 'Un maire a-t-il le droit d'exclure de la cantine scolaire un enfant qui ne mange pas de viande ?'.

// Lumni

Développée par les acteurs de l'audiovisuel public (France Télévisions, Radio France, Arte, TV5MONDE, France Médias Monde et l'INA) Lumni est une offre éducative qui permet un accès à la culture, au savoir et à la connaissance.

Elle propose aux enfants d'apprendre autrement en autonomie ou accompagnés, de prolonger les cours et comprendre le monde qui nous entoure. Et aux professionnels de l'éducation de disposer de ressources expertisées au service de la transmission et de l'apprentissage.

Plus de 10 000 contenus pédagogiques accessibles, en lien avec les programmes scolaires sur tous les niveaux du primaire au lycée dans toutes les disciplines sont à retrouver sur :

 lumni.fr

Lumni

// Atelier audiovisuel public

Les sociétés de l'audiovisuel public (France Télévisions, Arte France, l'INA, Radio France, France Médias Monde et TV5MONDE) ont lancé ensemble courant 2018 un appel à projets à destination des producteurs et créateurs résidant en France autour des écritures numériques. Cet appel à projets commun tourné vers les écritures numériques avait pour thème : « Ma vie sur les réseaux sociaux ».

Depuis, trois nouveaux projets, L'Effet Domino, Double vie et Dans ton tel sont venus compléter le catalogue et sont disponibles sur la plateforme de L'Atelier de l'Audiovisuel Public.

 atelieravpublic.fr

// Culture'

Lancée en septembre 2018, à l'initiative du ministère de la Culture, « Culture Prime » est un projet culturel développé par les médias de l'audiovisuel public, France Télévisions, Radio France, Arte, TV5MONDE, France Médias Monde et l'INA.

Son ambition est de proposer des sujets riches et éclectiques sur l'actualité culturelle (interviews et reportages) issus des différentes rédactions partenaires.

Disponible sur Facebook, cette offre est également accessible via sa plateforme.



Fondation France TV

TV5MONDE est cofondatrice de la **Fondation Engagement Medias pour les Jeunes** aux côtés de France Télévisions, France Télévisions Publicité et France Médias Monde dont l'objet est de mettre l'audiovisuel, le numérique, les médias et la culture au service de projets et actions d'intérêt général, notamment pour promouvoir la culture citoyenne et l'égalité des chances, lutter contre la déscolarisation et l'exclusion, développer l'expression orale et écrite, l'éloquence et la confiance des jeunes en situation de fragilité sur tous les territoires.



Données et chiffres clefs

La gouvernance

TV5MONDE exerce une mission de service public audiovisuel francophone. Elle est l'opérateur direct des Sommets de la Francophonie qui regroupent 88 États et gouvernements.

Les instances de décision de TV5MONDE sont le reflet de sa dimension multilatérale.

La conférence des ministres

Elle regroupe les ministres responsables de TV5MONDE issus des différents gouvernements bailleurs de fonds, à savoir : le Canada, la Fédération Wallonie-Bruxelles, la France, le Québec, la Suisse et Monaco. Cette conférence qui se réunit tous les deux ans définit et adopte les orientations stratégiques de la chaîne et fixe les contributions des gouvernements partenaires. Elle est précédée de réunions de hauts fonctionnaires.

Le conseil d'administration

Il est composé des représentants des télévisions nationales publiques des pays bailleurs de fonds et présidé par la Présidente Directrice Générale de France Télévisions. Sa présidence est, depuis 2008, distincte de la direction générale de la chaîne. En outre, assistent au Conseil, à titre d'observateur, un représentant du CIRTEF et un représentant de TV5 Québec Canada.

Le comité de programmes

Présidé par le directeur des programmes de TV5MONDE, il réunit les représentants des directions des programmes de France Télévisions, de ARTE France, de TVMONACO, de la RTBF, de la RTS, de Radio-Canada, de Télé-Québec, de TV5 Québec Canada et du CIRTEF.

Le conseil de coopération de TV5MONDE Afrique

Composé des représentants de six télévisions nationales africaines et des organismes représentés au Conseil d'Administration de TV5MONDE, ce conseil consultatif est présidé par TV5MONDE. Il a pour objectif de proposer les orientations générales en matière de programmes africains, de promouvoir la présence africaine dans les grilles de TV5MONDE et de faire état des projets de coproduction.

Budget et capital social

Le budget de la SAS TV5MONDE s'élève à 109,3 M€. Le budget 2020 consolidé avec les filiales représente 112,6 M€. Le capital social est fixé à 144 822,22 € divisé en 9 500 actions et se répartit comme suit :

Actionnaires	Nombre d'actions	Pourcentage
France Télévisions	4 410	46,42 %
France Médias Monde	1 137	11,97 %
RTBF (<i>Radio Télévision Belge de la Communauté Française</i>)	1 000	10,53 %
SSR (<i>Société Suisse de Radiodiffusion et de Télévision</i>)	1 000	10,53 %
Radio-Canada	600	6,32 %
TVMONACO	500	5,26 %
Télé-Québec	400	4,21 %
Arte France	296	3,12 %
INA	157	1,65 %
Total	9500	100 %

Organigramme

Présidente du Conseil d'administration :
Delphine Ernotte Cunci

Président-directeur général :
Yves Bigot

Directrice de l'information :
Françoise Joly

Secrétaire Générale de la Direction
de l'Information : Annie Dyja
Adjoint à la direction de l'information :
Antoine Genton
Directeur de la rédaction :
Grégoire Deniaud

**Direction des programmes
et de la programmation :**

Directrice adjointe des programmes :
Marjorie Vella
Directeur adjoint de la programmation :
Philippe Milon
Directeur artistique : Olivier Schaack

Directrice du numérique :
Hélène Zemmour

Directeur adjoint du numérique : David Gueye
Directrice adjointe en charge de la promotion et
de l'enseignement du français : Évelyne Pâquier

Directrice du marketing, de la distribution et de la commercialisation :
Denise Époté

Directeur TV5MONDE Afrique : Patrick Bofunda Ilingo
Directeur TV5MONDE Maghreb-Orient : Nabil Bouhajra
Directeur TV5MONDE Amérique Latine : Frédéric Groll-Bourel
Directeur TV5MONDE Asie et TV5MONDE Pacifique : Alexandre Muller
Directeur TV5MONDE États-Unis : Patrice Courtaban
Directrice TV5MONDE Europe : Diane Couderc
Directrice TV5MONDE France Belgique Suisse Monaco : Diane Couderc

Secrétaire Général : Thomas Derobe

Directrice de la gestion et des finances : Caroline Champenois
Directeur juridique : Arnaud Rivalan
Directeur des ressources humaines : Jean Corneille
Directeur des systèmes d'information et des technologies : Alexis Renard
Directeur des productions : Nicolas Renard

Directeur des relations institutionnelles et avec la Francophonie :
Laurent Cagna

Responsable des relations institutionnelles et avec la Francophonie :
Ivan Kabacoff

Directrice de la communication : Nelly Belaiev

Directrice adjointe de la communication : Carole Reichardt

Contacts :

TV5MONDE - 131, avenue de Wagram - 75017 Paris
Tél. +33 (0) 1 44 18 55 55
tv5monde.com

Direction de la communication

Directrice

Nelly Belaiev - nelly.belaiev@tv5monde.org - Tél. +33 (0)1 44 18 55 56

Directrice adjointe

Carole Reichardt - carole.reichardt@tv5monde.org - Tél. +33 (0)1 44 18 55 62

Attachée de presse

Audrey Rolland – audrey.rolland@tv5monde.org - Tél. +33 (0)1 44 18 48 10

Régie publicitaire : France Télévisions - Publicité

Stéphanie Gaumont - stephanie.gaumont@francetvpub.fr - Tél. +33 (0) 1 56 22 62 57

Crédits photos : Aurélie Blanc, Julien Knaub, Claude Vittiglio, Éric Robert, Éric Vernazobres, François Perrier, Christophe Guibbaud, Marianne Rosenstiehl, Élodie Gregoire / TV5MONDE - Christophe Lartige / CL2P / TV5MONDE - Watara Productions / Kanal 7 / Princesse M Production / France TV Distribution Marina Charles - Public Sénat / Visual Press Agency - TV Only - Miss Luna Films / Le Passage production - Jean-Philippe Baltel, Christophe Russeil, Laurent Denis / FTV - Société Européenne de Production - ECHO MEDIA TV - Martin Godfroid - Jay Louvion / RTS - Franck Verdier - Ad Vitam - Pili Films - Arte France Cinéma Raymond Cauchetier / Ciné Tamaris - MK2 - Point Prod / 1976 Productions Canada - Delphine Mayeur / FTV - Label Anim / Studiocanal / MMXIII - Mars Films Philippe Leroux / Studio FTV - Aurélien Faidy / AutoFocus-prod / FTV - Romain Gaillard / Pool / Bestimage - Arte France - RTS - Trio orange - Studio 6/2017 - Diawara Chy - OEEP - ONU - Galaxie - Mæstro Sound Mali - TSK Studios - MNL prod - Icône Média Production - La Chauve-Souris / Astou Films - Nina Robinson - Océan Télévision - Canada Inc. - Mashall Shooting - Artv - Rita Productions / RTS & Versus production - Cinekap - Frakas - Canal Plus international - Istockphoto Unsplash - Thinkstock - Fotolia - Getty Images - INA / TV5MONDE - Rose Mécanique Productions / Alpha Holding / TV5MONDE - Taleseed / Et Bim - Sébastien Daguerassar - Babel Doc / TV5MONDE / Pond5 - Ronan Lechat / FTV / Terence Films - Magali Bragard / Passion Films / FTV - Morgane production - Carrément Zinzin Production / TV5MONDE - On Est Ensemble Productions - Instant2Vie Studio / TV5MONDE - MJP Productions / Astharté & Compagnie / Raes Production Likasa / TV5MONDE - Les éditions Albert René / Goscinny-Uderzo - Konnievence Production / La TV d'Orange - Winter productions - Peyo / Licensed through I.M.P.S. (Brussels) / smurf.com - Marvelous pictures - RTBF - Versus production - Midori Production / JFBI - Sunday Morning Productions / Arte France Cinéma / Laïth Média / Canal+ / CinéCinéma / Poste Image - Flach Pyramide International - Iota Production - Cinétéfilms / Sister Productions - Roger Corbeau / Productions Roitfeld - 2021 Nolita Cinéma - Deadly Valentine Publishing - Les Films de l'Arlequin / Balance Film / MAUR film / XBO Films / ARTE France Cinéma - Zelda Zonk Delphine Ghosarossian / FTV
Graphisme : marekz.fr

Mars 2024

